

Vous trouverez ci-joint une infographie de synthèse ainsi que les liens pour en savoir plus.

[Lien vers la synthèse](#) (CTRL+Entrée)

[Lien vers l'étude complète](#) (CTRL+Entrée)

France Bénévolat Maine-et-Loire, labellisé GUID'ASSO Accompagnement Spécialiste, est à votre disposition pour répondre à vos éventuelles questions.



**France Bénévolat Maine-et-Loire**  
[www.francebenevolat49.fr](http://www.francebenevolat49.fr)



6ème édition du Baromètre du bénévolat  
France Bénévolat/ Ifop mars 2025 avec le soutien du Crédit Mutuel



# BAROMÈTRE FRANCE BÉNÉVOLAT 2025

Évolution de l'engagement bénévole associatif en France  
entre 2010 et 2025

# 12 MILLIONS DE BÉNÉVOLES

21%  
des citoyens  
de + 15 ans  
(métropole)

25  
millions de  
potentiels  
bénévoles

*Cette édition nous éclaire sur l'attitude des non bénévoles à l'égard du bénévolat et sur les raisons qui les inciteraient à donner du temps, et par quel biais leur recherche pourrait se faire.*

# 12 MILLIONS DE BÉNÉVOLES

21%  
des citoyens  
de + 15 ans  
(métropole)

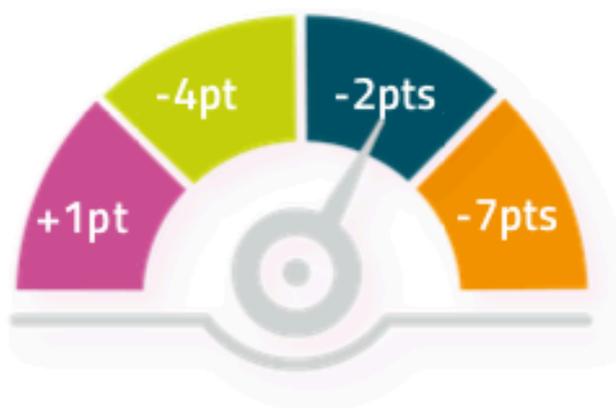
25  
millions de  
potentiels  
bénévoles

*Cette édition nous éclaire sur l'attitude des non bénévoles à l'égard du bénévolat et sur les raisons qui les inciteraient à donner du temps, et par quel biais leur recherche pourrait se faire.*

## TAUX D'ENGAGEMENT EN 2025



## ÉVOLUTION PAR ÂGE



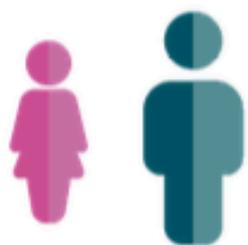
## ÉVOLUTION DEPUIS 2019

*Une tendance se confirme, la diminution notable du bénévolat associatif pour les 65 ans et +*



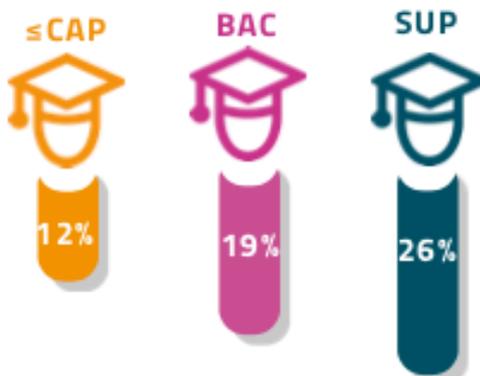
## FOCUS

Des femmes un peu moins bénévoles en association que les hommes, mais plus dans le bénévolat direct.



Un bénévolat toujours plus ancré chez les plus diplômés.

L'écart se creuse avec ceux qui le sont le moins, qui pratiquent davantage un bénévolat direct.



LE BÉNÉVOLAT « PONCTUEL » MARQUE LE PAS

# 80%

Des bénévoles ponctuels reviennent toujours dans la même association

## 25 MILLIONS DE POTENTIELS BÉNÉVOLES

### LES LEVIERS DE L'ENGAGEMENT

Un besoin de souplesse

18%

Des horaires adaptés

18%

Temps limité (projet)

14%



**Le contact humain**, qu'il s'agisse d'un bénévole ou d'un conseiller, reste le facteur le plus décisif pour **passer à l'engagement**.